



SVJETSKI DAN AKREDITACIJE

AKREDITACIJA

Oснаživanje malih i srednjih preduzeća (MSP)



Sadržaj

- 03 Akreditacija: Osnaživanje malih i srednjih preduzeća (MSP)
- 04 Izgradnja povjerenja
- 05 Studija slučaja: Unapređenje kvaliteta i vještina na radnom mjestu u malim i srednjim medicinskim laboratorijama u Iranu
- 06 Unapređenje kvaliteta, inovacija i smanjenje troškova
- 07 Studija slučaja: Omogućavanje prekoračnog rasta za proizvođača medicinskih uređaja – SAD
- 08 Podsticanje otvaranja radnih mjesta i ekonomskog rasta
- 09 Akreditacija podstiče razvoj MSP u unutrašnjim djelovima Kine
- 10 Studija slučaja: Akreditacija olakšava poreske podsticaje za inovativna MSP u Španiji
- 11 Stvaranje otpornih i održivih lanaca snadbijevanja
- 12 Studija slučaja: Podsticanje rasta MSP u Jordanu
- 13 Pokretanje ekosistema inovacija i preduzetništva u Keniji
- 14 Zaštita podataka i privatnosti korisnika
- 14 Unapređenje organizacione kulture
- 15 Rast MSP u građevinskom sektoru Ujedinjenog Kraljevstva
- 16 Dodatne informacije

Akreditacija: Osnaživanje malih i srednjih preduzeća (MSP)

Prema Svjetskoj trgovinskoj organizaciji, 95% preduzeća širom svijeta su mala i srednja preduzeća (MSP) sa manje od 250 zaposlenih. Ona učestvuju sa 60–70% u ukupnoj zaposlenosti i čine 55% bruto domaćeg proizvoda (BDP) u razvijenim privredama, pri čemu doprinose ostvarivanju do 40% bruto nacionalnog dohotka (BND) na tržištima u razvoju. Samo na tržištima u ravoju postoji oko 365–445 miliona MSP.

Mala i srednja preduzeća (MSP) su stoga ključni dio globalne privrede i igraju važnu ulogu u širem poslovnom okruženju. Startup kompanije i novoosnovane firme su glavni izvor novih radnih mjesta u mnogim privredama. Na tržištima u razvoju, 7 od 10 radnih mjesta generišu MSP. Oni su često pokretačka snaga inovacijama i održivosti u privatnom sektoru. Takođe, imaju ključnu ulogu u ostvarivanju ciljeva održivog ekonomskog rasta, zapošljavanja i dostojanstvenog rada za sve (cilj 8) i izgradnji otpornije infrastrukture, podsticanja održive industrijalizacije i podsticanja inovacija (cilj 9).

Iako mala i srednja preduzeća (MSP) pružaju značajan doprinos ukupnoj zaposlenosti, ona se i dalje suočavaju sa velikim izazovima kada je u pitanju konkurencija od strane većih organizacija, pristup finansijama, upravljanje rastućim troškovima, troškovima usklađenosti i preprekama za pristup novim tržištima. Tema ovogodišnjeg Svjetskog dana akreditacije fokusira se na to kako akreditacija i širi sistem kvaliteta mogu osnažiti MSP. Istraživaćemo kako akreditacija može pružiti platformu za njihov rast. Ona nudi okvir koji demonstrira osiguranje kvaliteta, podstiče inovacije kod proizvoda i procesa, i stvara efikasne i održive lance snadbijevanja. Prepoznavanje i prihvatanje akreditovanih rezultata ocjenjivanja usaglašenosti omogućava MSP da steknu konkurentske prednosti i da se takmiče na tržištu sa većim, već pozicioniranim kompanijama. Istovremeno, međunarodni akreditacioni sporazumi otvaraju mogućnosti za izvoz kroz prekogranično prihvatanje rezultata.



Izgradnja povjerenja

Na današnjem rastućem i konkurentskom tržištu, preduzeća nastoje da se izdvoje i steknu povjerenje kupaca. Jedan od najučinkovitijih načina da se dokaže sposobnost preduzeća je implementacija standarda i ocjenjivanje usaglašenosti od treće strane kojim se potvrđuje usklađenost sa tim standardima. Akreditacija služi kao eksterna validacija za organizacije koje pružaju usluge ocjenjivanja usaglašenosti kao što su ispitivanje, etaloniranje, validacija/verifikacija, kontrolisanje i sertifikacija. Potvrđivanjem kompetentnosti i nepristrasnosti ovih tijela, akreditacija daje dodatni nivo garancije kvaliteta, osiguravajući da proizvodi, procesi i usluge ispunjavaju određene kriterijume.

Akreditacija pojednostavljuje trgovinu na nacionalnom i međunarodnom nivou eliminisanjem potrebe za dodatnom verifikacijom organizacija, njihovih proizvoda, procesa, sistema i drugih ključnih elemenata od strane kupaca. Umjesto toga, kupci mogu da se oslone na izvještaje o ispitivanjima, sertifikate i druge oblike akreditovanih postupaka ocjenjivanja usaglašenosti koje izdaju akreditovane laboratorije i sertifikaciona tijela. Ovo ne samo da pojednostavljuje donošenje odluka, već stvara i povjerenje kod potrošača, regulatornih organa i zainteresovanih strana, jačajući povjerenje na tržištu.

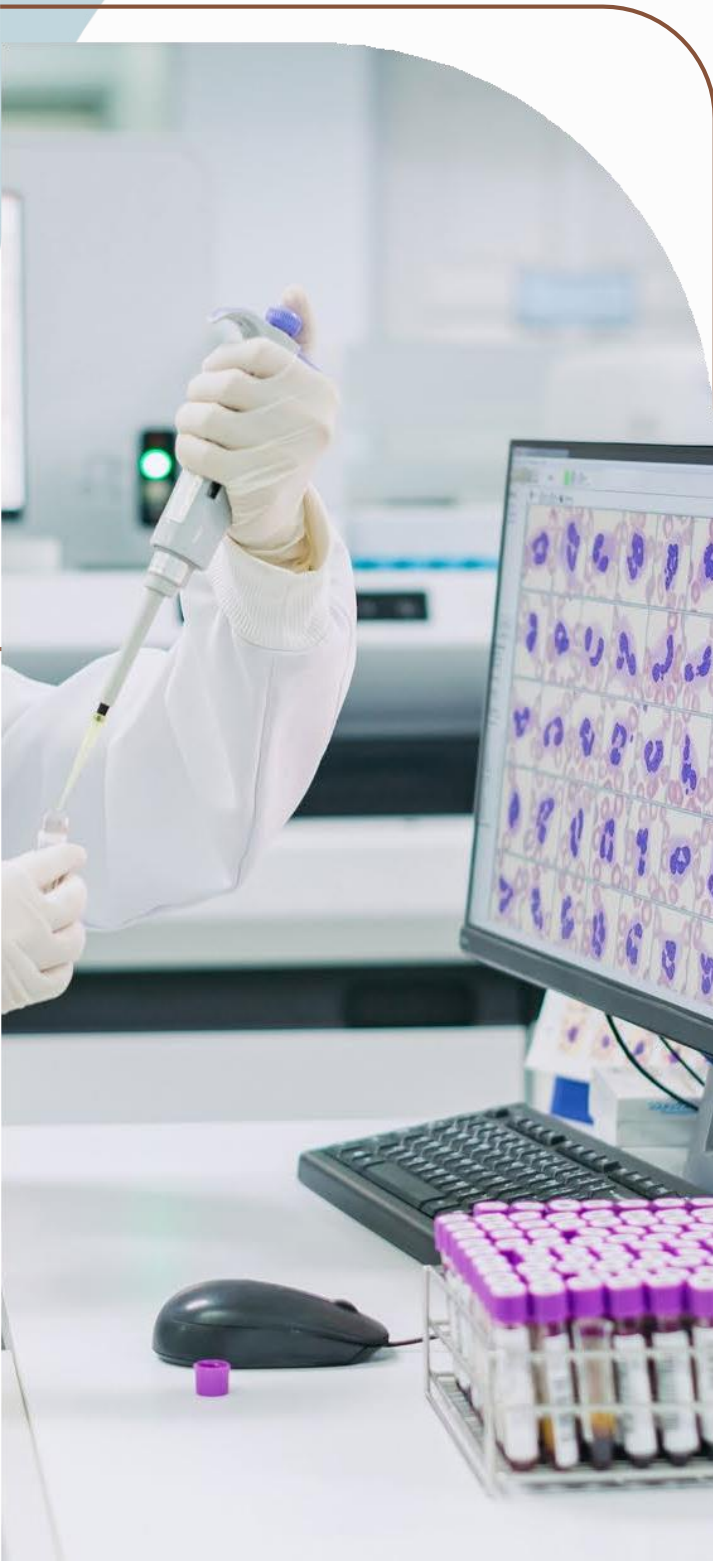
Ovo omogućava MSP da se takmiče sa većim kompanijama pružajući im priznati pečat autoriteta i kredibiliteta, što im može pomoći da steknu pristup većim tržištima, obezbijede ugovore sa zahtjevnijim klijentima i izgrade povjerenje kod potencijalnih kupaca. Time se izjednačavaju uslovi poslovanja, omogućavajući manjim kompanijama da konkurišu organizacijama koje već imaju izgrađene brendove i reputaciju.

U mnogim industrijama, upotreba akreditovanih postupaka ocjenjivanja usaglašenosti je preduslov za poslovanje ili stvaranje partnerstva. MSP mogu ostvariti prednosti u odnosu na konkurenciju, čime se otvaraju vrata novih tržišta i dobra pozicija za prijavljivanje na tendere i zaključivanje ugovora.



Studija slučaja

Unapređenje kvaliteta i radnih vještina u malim i srednjim medicinskim laboratorijama u Iranu



Kompetentne medicinske laboratorije predstavljaju stub efikasnog zdravstvenog sistema. One igraju ključnu ulogu u dijagnostikovanju bolesti, omogućavanju isplativu i održivu zdravstvenu zaštitu, sprovođenje preventivnih mjera i obezbjeđivanje pouzdanih podataka za medicinska istraživanja. Dio medicinskih laboratorija u Iranu posluje kao mala i srednja preduzeća (MSP), ali se suočavaju sa brojnim izazovima, uključujući ograničene finansijske resurse, nedovoljno razvijenu infrastrukturu i manjak stručnosti u oblasti akreditacionih procedura. Ove poteškoće dodatno pogoršavaju ekonomske sankcije, koje značajno ograničavaju pristup stranim investicijama, savremenim tehnologijama i potrebnim materijalima.

Zbog toga je Iranska asocijacija ljekara kliničkih laboratorija (IACLD), uz podršku iranskog nacionalnog akreditacionog tijela, uvela fazni proces akreditacije s ciljem osnaživanja malih i srednjih preduzeća (MSP). Ovaj pristup obuhvata obuke i procjene, čime se omogućava postepeno i upravljivo napredovanje ka punoj akreditaciji.

Osim podizanja standarda i kvaliteta dijagnostike, ovaj put ka akreditaciji poboljšao je povjerenje javnosti u njihove usluge, unaprijedio vještine na radnom mjestu i omogućio pristup finansijskim podsticajima, partnerstvima i mogućnostima za rast, čime je osiguran opstanak i širenje ovih malih preduzeća.

Unapredjenje kvaliteta, inovacija i uštede troškova

MSP koja integrišu akreditovano ocjenjivanje usaglašenosti u svoje poslovanje ostvaruju brojne prednosti, uključujući unapređenje kvaliteta i kontinuirano poboljšanje, veću produktivnost i efikasnije poslovne procese. Ovo im ne samo da omogućava operativne uštede, već i podstiče fokus na inovacije u proizvodima i procesima.

Istraživanje koje je sproveo Univerzitet tehnoloških nauka u Sidneju² pokazalo je da akreditacija podstiče saradnju koja vodi ka stvaranju novih znanja i izgradnji kredibiliteta. Takođe je utvrđeno da akreditacija pozitivno utiče na nivo poslovnih inovacija.

Primjena standarda i ocjenjivanja usaglašenosti uspostavlja strukturisane procese koji obezbijavaju konzistentan kvalitet proizvoda i usluga. To pomaže MSP da smanje greške, minimiziraju potrebu za prepravkama i dupliranjem rada, te da unaprijede ukupnu efikasnost. Kao rezultat toga preduzeća mogu poboljšati zadovoljstvo kupca, smanjiti otpad i operativne troškove, što na kraju doprinosi jačem finansijskom poslovanju.

Prema studiji koju je sproveo Britanski institut za standarde (BSI)³, 20% korisnika standarda je izjavilo da je poboljšanje produktivnosti bio glavni razlog za primjenu standarda, dok je 35% prijavilo poboljšanje produktivnosti nakon implementacije standarda. Preduzeća mogu ostvariti značajan rast produktivnosti, bilo kroz direktnu primjenu standarda koja pojednostavljaju i optimizuju njihove poslovne procese, ili indirektno, kao rezultat pozitivnih promjena koje se dešavaju u drugim dijelovima poslovanja.

Svjetska banka⁴ ističe da radeći u skladu sa međunarodnim standardima preduzeća unapređuju svoju efikasnost kroz razmjenu informacija, omogućavanje interoperabilnosti i ekonomiju obima. Takođe, istraživanja u zemljama u razvoju su pokazala da je sertifikacija prema standardu ISO 9001 donijela prosječan porast produktivnosti od 2.4% do 17.6% u tri centralnoameričke zemlje, 1% u četiri jugoistočne azijske zemlje i 4.5% u Kini. Studija Centra za ekonomska i poslovna istraživanja (CEBR)⁵ u Ujedinjenom Kraljevstvu pokazala je da standardi imaju pozitivan i značajan uticaj na produktivnost. Navodi se da su standardi doprinijeli 37.4% godišnjeg rasta produktivnosti rada u britanskoj ekonomiji, što predstavlja oko 28.4% godišnjeg rasta BDP-a. Studija u vezi sa akreditovanim sertifikacijom u globalnom sektoru proizvodnje hrane pokazala je da je 70% malih proizvođača hrane imalo koristi od efikasnijeg rada i veće produktivnosti, dok je 63% prijavilo poboljšanje u proizvodnji, što je dokazano smanjenjem povlačenja proizvoda sa tržišta za 40% nakon dobijanja sertifikacije.

U nordijskim zemljama⁷, standardi su doprinijeli smanjenju operativnih troškova tokom vremena, postavljanjem minimalnih zahtjeva za mala preduzeća u postupcima javnih nabavki, pri čemu je 84% ispitanika navelo da im standard i akreditovani postupci ocjenjivanja usaglašenosti pomažu u poštovanju propisa. Pored toga, 65% anketiranih preduzeća izjavilo je da je došlo do smanjenja proizvodnih grešaka.

[2] University of Technology Sydney <https://nata.com.au/files/2021/07/UTS-Report-2018.pdf>

[3] BSI Standard Users research project, 2022

[4] The World Bank <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/516141538488797114-0090022018/original/WhyisQimportant.pdf>

[5] BSI / CEBR study – <https://www.bsigroup.com/siteassets/pdf/en/about-us/bsi-the-economic-contribution-of-standards-to-the-uk-economy-uk-en.pdf>

[6] University of Birkbeck <https://eprints.bbk.ac.uk/id/eprint/46546/>

[7] THE INFLUENCE OF STANDARDS ON THE NORDIC ECONOMIES Menon Economics, Oxford Research, Nordic Innovation

Studija slučaja

Omogućavanje prekograničnog rasta za proizvođača medicinskih uređaja - SAD

Više od 90% kompanija koje proizvode stomatološku opremu su mala preduzeća, kao što je Aseptico, kompanija iz Sjedinjenih Američkih Država koja proizvodi specijalizovane "Prenosive stomatološke jedinice". Oni proizvode stomatološke jedinice koji omogućavaju stomatolozima da liječe pacijente bilo gdje – od udaljenih lokacija do ratnih zona i domova za stare. Danas prodaju svoje jedinice u više od 100 zemalja širom svijeta.

Ovo je prije svega omogućeno time što je Aseptico sertifikovan prema standardu ISO 13485, međunarodnom standardu za sisteme menadžmenta kvalitetom u projektovanju i proizvodnji medicinskih uređaja. Ovaj standard je priznat od strane nacionalnih regulatora širom svijeta i omogućava preduzećima da pokažu usklađenost sa nacionalnim zahtjevima. Sa pojavom IAF CertSearch platforme, regulatori mogu lako da provjere status Aseptico kompanije. Kao malo preduzeće, Aseptico ne bi imalo sredstva niti interne resurse da pojedinačno komunicira sa regulatornim tijelima u svakoj zemlji. Upotreba akreditovane sertifikacije, zajedno sa platformom za provjeru validnosti sertifikata, omogućila je ovom malom preduzeću da ostvari značajan rast na međunarodnom tržištu.



Podsticanje otvaranja radnih mjesta i ekonomskog rasta

Akreditacija podržava veći rast i fleksibilnost malih i srednjih preduzeća (MSP) pružajući okvire koji unapređuju efikasnost, obezbjeđuju kvalitet, olakšavaju pristup tržištu i podstiču inovacije. Ovo ima pozitivan uticaj na Cilj održivog razvoja⁸ koji promoviše “inkluzivan i održiv ekonomski rast, zapošljavanje i dostojanstven rad za sve”. ILAC multilateralni sporazum o međusobnom priznavanju u oblasti akreditacije (ILAC MRA) i IAF multilateralni sporazum o priznavanju akreditacije (IAF MLA) obezbjeđuju međusobno prihvatanje rezultata ocjenjivanja usaglašenosti, omogućavajući MSP lakši ulazak na globalna tržišta, jer proizvodi i usluge ispunjavaju univerzalno prihvaćene kriterijume.

Radi pojašnjenja, Njemački institut za standardizaciju (DIN)⁸ izvještava da 84% proizvodnih kompanija u Njemačkoj koristi evropske i međunarodne standarde kako bi dobili pristup globalnim tržištima. Istraživanja koja je sproveo Novozelandski institut za ekonomska istraživanja (NZIER)⁹, otkrila su da akreditacija omogućava izvoz u vrijednosti od 27,6 milijardi novozelandskih dolara – što čini preko 56% ukupno izvezeno robe. Procjene Organizacije za ekonomsku saradnju i razvoj (OECD) i Ministarstva trgovine SAD pokazuju da standardi i ocjenjivanje usaglašenosti utiču na 80% svjetske trgovine robom. U Italiji, studija slučaja koju je naručila Accredia¹⁰, italijansko akreditaciono tijelo, procijenila je da se 16,1% rasta dodate vrijednosti može pripisati ocjenjivanju usaglašenosti. U novčanim iznosima, to je predstavljalo kumulativnu dodatnu vrijednost od 10,8 milijardi eura.

Istraživanja koje je sproveo Univerzitet Birkbek¹¹ o globalnom lancu snadbijevanja hranom, potvrdilo je da je akreditovana sertifikacija kod 55% dobavljača koju su odgovorili rezultirala proširenim tržišnim mogućnostima i rastom na domaćim tržištima, dok je 60% prijavilo rast izvoza. Uopšteno, više od trećine ispitanika izjavilo je da je njihov rast prodaje u prosjeku iznosio oko 7,5% uz prosječan rast profitabilnosti od 6%.

Sve veći broj zemalja prepoznaje vrijednost koju MSP daju ekonomskoj politici, kao i to koliko su akreditovani postupci za ocjenjivanje usaglašenosti ključni za podršku njihovom rastu. Na primjer, kineska vlada je uvela politiku “Razvoj visokog kvaliteta specijalizovanih i novih MSP” kako bi ohrabrila MSP da traže akreditovanu sertifikaciju kao osnov za razvoj novih tehnologija i inovacija i jačanja kapaciteta industrijskog lanca. Politika usmjerava MSP da dalje standardizuju upravljanje i ojačaju društveno povjerenje kroz sertifikaciju i akreditaciju.



[8] DIN-<https://www.din.de/en/about-standards/benefits-for-the-private-sector/global-trade-63916#:~:text=The%20results%20of%20a%20study,barriers%2C%20thus%20promoting%20global%20trade.>

[9] NZIER <https://business-benefits.org/research/accreditation-plays-significant-role-facilitating-trade-employment-gdp/>

[10] Accredia Study: Economic Value and Social Benefits of Conformity Assessment in Italy <https://iaf.news/2020/10/13/accredia-study-economic-value-and-social-benefits-of-conformity-assessment-in-italy/>

[11] University of Birkbeck <https://business-benefits.org/research/the-economic-impact-for-manufacturing-sites-operating-to-brcgs-certification/>

Studija slučaja

Akreditacija podstiče razvoj malih i srednjih preduzeća u unutrašnjim djelovima Kine

Pokrajina Hubei, koja se nalazi u unutrašnjosti Kine, potpisala je u novembru 2023. godine sporazum o strateškoj saradnji sa kineskim akreditacionim tijelom u oblasti ocjenjivanja usaglašenosti (CNAS). Ovim sporazumom Hubei dobija mogućnost da putem serije političkih mjera i inovativnih praksi unaprijedi međunarodno priznavanje svoje lokalne infrastrukture kvaliteta. To omogućava preduzećima da se uključe u aktivnosti standardizacije, usklade sa zahtjevima tržišta i podstaknu visokokvalitetan razvoj MSP.

U sektoru prehrambene industrije, interni ispitni centar kompanije Hubei Baiyunbian Liquor Co. Ltd's dobio je CNAS akreditaciju i kontinuirano sporovodi ispitivanja Baijiu (tradicionalno kinesko destilovano alkoholno piće) za uzorke sa intezivnom aromom i aromom sosa. Kompanija je prikupila značajne tehničke i kvalitativne podatke, znanje i iskustvo u istraživanju ključnih indikatora Baijiu sa intezivnom aromom i aromom sosa i predvodila je izradu nacionalnog standarda za ovaj tip Baijiu.

U proizvodnom sektoru, CNAS je pomogao kompanijama iz Hubei da razumiju međunarodnu praksu ocjenjivanja usaglašenosti i usklade se sa relevantnim tehničkim standardima, što je dovelo do šire prihvaćenosti njihovih proizvoda kako na domaćem, tako in a međunarodnom tržištu. Kompanija Hubei MeiBiao Automobile Air Conditioner System Co. Ltd. saradjuje sa brojnim renomiranim proizvođačima u Kini i sada je proširila svoje poslovanje u inostranstvu, pri čemu oko 10% prodaje dolazi od izvoza.

U sektoru biozdravstva, CNAS aktivno pomaže biofarmaceutskim kompanijama iz Hubeja da se usklade sa međunarodnim standardima u oblasti medinskih sredstava. To je omogućilo kompanijama da prošire svoje poslovanje na međunarodno tržište. Kompanija Wuhan Tacro Technology Co. Ltd. saradjuje sa brojnim kompanijama koje proizvode medicinska sredstva na zajedničkom unapređenju internacionalizacije i globalizacije kineske tehnologije u oblasti medicinskih sredstava. Na taj način se efikasno podržava izvoz proizvoda kopanija iz Hubeo i obezbjeđuje njihov visok kvalitet.



Studija slučaja

Akreditacija omogućava poreske olakšice za inovativna mala i srednja preduzeća u Španiji

Špansko Ministarstvo industrije i turizma razvilo je i sprovelo inicijativu za podsticanje istraživanja, razvoja i inovacija (R&D&I) koje sprovode MSP. Akreditovana sertifikacija se koristi kao alat za procjenu i kontrolu pri dodjeli poreskih olakšica. U tom smislu, Ministarstvo je objavilo Uredbu kojom se propisuju zahtjevi za dobijanje oznake "Innovative SME", koja omogućava MSP u oblasti R&D&I da ostvare pravo na poreske podsticaje.

Ova državna inicijativa predstavlja veliku prednost za MSP, jer poreske olakšice mogu direktno smanjiti poslovne troškove i olakšati zapošljavanje istraživačkog kadra.

Da bi dobila oznaku "Innovative SME", preduzeća moraju nadležnom organu dostaviti odgovarajući sertifikat koji izdaje sertifikaciono tijelo akreditovano od strane ENAC-a, španskog akreditacionog tijela. Na taj način, akreditacija postaje ključni alat za obezbjeđivanje povjerenja u tehničku kompetentnost sertifikacionih tijela kao i u sam proces dodjele poreskih podsticaja.



Stvaranja otpornih i održivih lanaca snabdjevanja

Štetni efekti društvene nejednakosti, degradacije životne sredine i neodrživog korišćenja prirodnih resursa predstavljaju ozbiljnu prijetnju budućnosti naše planete. Hitan poziv na održivost je realan i sve intenzivniji. Klimatske promjene, gubitak biodiverziteta i iscrpljivanje resursa već nanose značajnu štetu zajednicama, ekosistemima i globalnoj ekonomiji.

Standardi zasnovani na konzenzusu i akreditovana ocjenjivanja usaglašenosti igraju ključnu ulogu u unapređenju performansi u oblasti održivosti. Oni obezbjeđuju jednostavan okvir koji omogućava organizacijama da sprovedu održive prakse i nezavisno potvrde napredak ka svojim ciljevima u oblasti održivog razvoja. Ovo je uskladjeno sa Ciljem održivog razvoja UN br9, koji se odnosi na "izgradnju otporne infrastrukture, podsticanje održive industrijalizacije i unapređenje inovacija".

Iako se stalno pojavljuju nove šeme i standardi, već dugi niz godina dostupni su efikasni alati u oblastima upravljanja životnom sredinom i energijom. Standardi zasnovani na konzenzusu i akreditovana ocjenjivanja usaglašenosti stoga predstavljaju snažnu osnovu za kredibilnu i efikasnu ocjenu i provjeru održivosti. Oni postavljaju jasna i dosledna očekivanja, obezbjeđuju nepristrasnu i stručnu procjenu učinka i omogućavaju organizacijama da prate i unapređuju svoje rezultate u oblasti održivosti tokom vremena.

Akreditovana sertifikacija prema standardima kao što su ISO 14001 i ISO 50001 pomažu MSP u efektivnosti upotrebe energije i poboljšanju energetske performansi, kao i smanjenju troškova i negativnog uticaja na životnu sredinu. Ovi standardi predstavljaju prilagodljivo i pojednostavljeno rješenje za MSP, pomažući im da povećavaju otpornost i doprinesu cirkularnoj ekonomiji, jer utvrđuju zajednički okvir sa jasnim indikatorima za mjerenje uticaja.

Istraživanje koje je sprovedla Međunarodna organizacija za standardizaciju (ISO) 2021. godine pokazalo je da su preduzeća imala značajne koristi od primjene ISO 14001, naročito u ispunjvanju zakonskih zahtjeva, unapređenju ekoloških performansi i većoj angažovanosti zaposlenih. Takođe je utvrđeno da su kompanije ostvarile dobrobiti u pogledu zadovoljavanja očekivanja zainteresovanih strana i unapređenja svog ugleda.



Studija slučaja

Podsticanje rasta malih i srednjih preduzeća u Jordanu



U Drugom dobrovoljnom nacionalnom izvještaju (VNR) Jordana, kojim se mjeri napredak zemlje u odnosu na Cilj 8 održivog razvoja (SDG 8 – dostojanstven rad i ekonomski rast), zabilježen je ograničeni napredak. Turbulencije u regionu dovele su do priliva izbjeglica, što je povećalo pritisak na infrastrukturu i javne usluge. Pored toga, poremećaj u lancima snadbijevanja i rast cijena nafte i osnovnih dobara dodatnu su opteretili ekonomiju. Ovi faktori potencijalno su ugrozili izgled za oporavak.

S obzirom na to, jordansko akreditaciono tijelo, JAS-AU, usmjerilo je napore na jačanju kapaciteta akreditovanih TOU u ekonomiji, kako bi se podržao razvoj malih i srednjih preduzeća koja predstavljaju osnovu ekonomskog i društvenog razvoja u Jordanu. Ona čine približno 99,5% svih ekonomskih subjekata i zapošljavaju oko 60% radne snage.

Ovakav pristup omogućilo je malim i srednjim preduzećima da pristupe lokalnim, regionalnim i globalnim tržištima, čime su povećani njihovi prihodi i unaprijeđen kvalitet proizvoda i usluga. Mnoga MSP su zaključila ugovore sa međunarodnim organizacijama, kao što je Food and Agriculture Organization UN (FAO), radi obezbjeđivanja bezbjednosti i usaglašenosti proizvoda sa međunarodnim standardima prije njihovog plasiranja u susjedne zemlje pogođene katastrofama i zone konflikta na Bliskom istoku. Pored toga, otvorena su brojna nova tržišta za jordanske proizvođače, uključujući i izvoz u evropske zemlje.

Studija slučaja

Pokretanje ekosistema inovacija i preduzetništva u Keniji

Jedna od ključnih komponenti Kenijskog projekta za industriju i preduzetništvo (KIEP), investicije u iznosu od 50 miliona američkih dolara koju sprovodi Ministarstvo za investicije, trgovinu i industriju uz podršku Svjetske banke, jeste jačanje menadžerskih i tehničkih kapaciteta malih i srednjih preduzeća u Keniji kako bi se osposobili za efikasnije konkurisanje na lokalnom i globalnom tržištu.

Kompanija Polucon Group, privatno preduzeće koje se bavi laboratorijskim ispitivanjima, kontrolisanjem i monitoringom životne sredine, iskoristila je ovaj program kako bi poduprijela svoju posvećenost stalnom unapređenju i obezbjeđenju kvaliteta. zaposleni ove kompanije pohađali su intezivnu obuku unutar organizacije koju je realizovalo kenijsko akreditaciono tijelo (KENAS). Petodnevni program bio je fokusiran na suštinske komponentne međunarodnog standarda ISO/IEC 17025:2017 sa posebnim naglaskom na sledljivost mjerenja, raspodjelu vjerovatnoće, statističke proračune i izvore nesigurnosti. Obuka je bila prilagođena konkretnim potrebama Polucon-ovih aktivnosti ispitivanja i etaloniranja i obezbijedila je prostor za jačanje timske kohezije i zajedničko razumijevanje najboljih praksi.

Ova obuka predstavlja zanačajnu prekretnicu u nastojanjima kompanije Polucon da postigne izvrsnost, podržavajući njenu posvećenost visokim standardima laboratorijskog rada i misiji doprinosa bezbjednosti i održivosti u korist društva. Očekuje se da će obuka podstaći interne inovacije i unapređenje produktivnosti, kao i ubrzati transformaciju šireg proizvodnog sektora koji kompanija opslužuje, omogućavajući time veći doprinos BDP-u kroz nove izvozne mogućnosti.



Zaštita podataka i privatnosti potrošača

Zaštita podataka i očuvanje privatnosti potrošača predstavljaju značajan izazov MSP. Radi jačanja kontrole nad upotrebom podataka o potrošačima, Evropska unija je uvela Opštu uredbu o zaštiti podataka (GDPR) koja obavezuje organizacije da primjenjuju odgovarajuće tehničke i organizacione mjere – uključujući politike, procedure i procese – kako bi zaštitile lične podatke koje obrađuju.

Ključni rizici sa kojima se MSP suočavaju obuhvataju: neovlašćeno otkrivanje podataka, nepoštovanje propisa, narušavanje ugleda zbog curenja podataka, finansijske gubitke i gubitak podataka usled kvarova sistema ili slučajnog brisanja. Ovi rizici mogu dovesti do pravne odgovornosti i narušiti povjerenje klijenata.

Usvajanjem standarda za zaštitu podataka uz akreditovanu serifikaciju, MSP mogu potrošačima pružiti uvjerenje da će njihovi podaci biti bezbjedni. Ovo im omogućava da pokažu usklađenost sa propisima poput GDPR-a, zaštite svoj ugled i izgrade povjerenje kod svojih klijenata.



Unapređenje organizacione kulture

Standardi i akreditovana ocjenjivanja usaglašenosti pomažu MSP da razvijaju snažnu organizacionu kulturu, promovirajući strukturisan, transparentan i na kvalitet usmjeren radni ambijent.

Prema istraživanju Univerziteta za tehnologiju u Sidneju, akreditacija je imala najveću vrijednost u kompanijama koje su ispoljavale jasnu viziju, snažno liderstvo, saradničko učenje, strategiju za inovacije i fokus na kvalitet i zadovoljstvo klijenata

Standardizovani procesi i najbolje prakse podstiču odgovornost i efikasnost, obezbjeđujući da zaposleni jasno razumiju svoje uloge i odgovornosti. Taj nivo angažovanosti povećava zadovoljstvo na poslu i motivaciju, jer osoblje uviđa kako njihov doprinos utiče na ostvarivanje ciljeva organizacije i ispunjavanje zahtjeva tržišta. Takođe se podstiče otvorena komunikacija i timski rad, ujedinjujući zaposlene oko zajedničkih ciljeva i standarda kvaliteta. Ovakav saradnički pristup na kraju jača organizacionu kulturu.



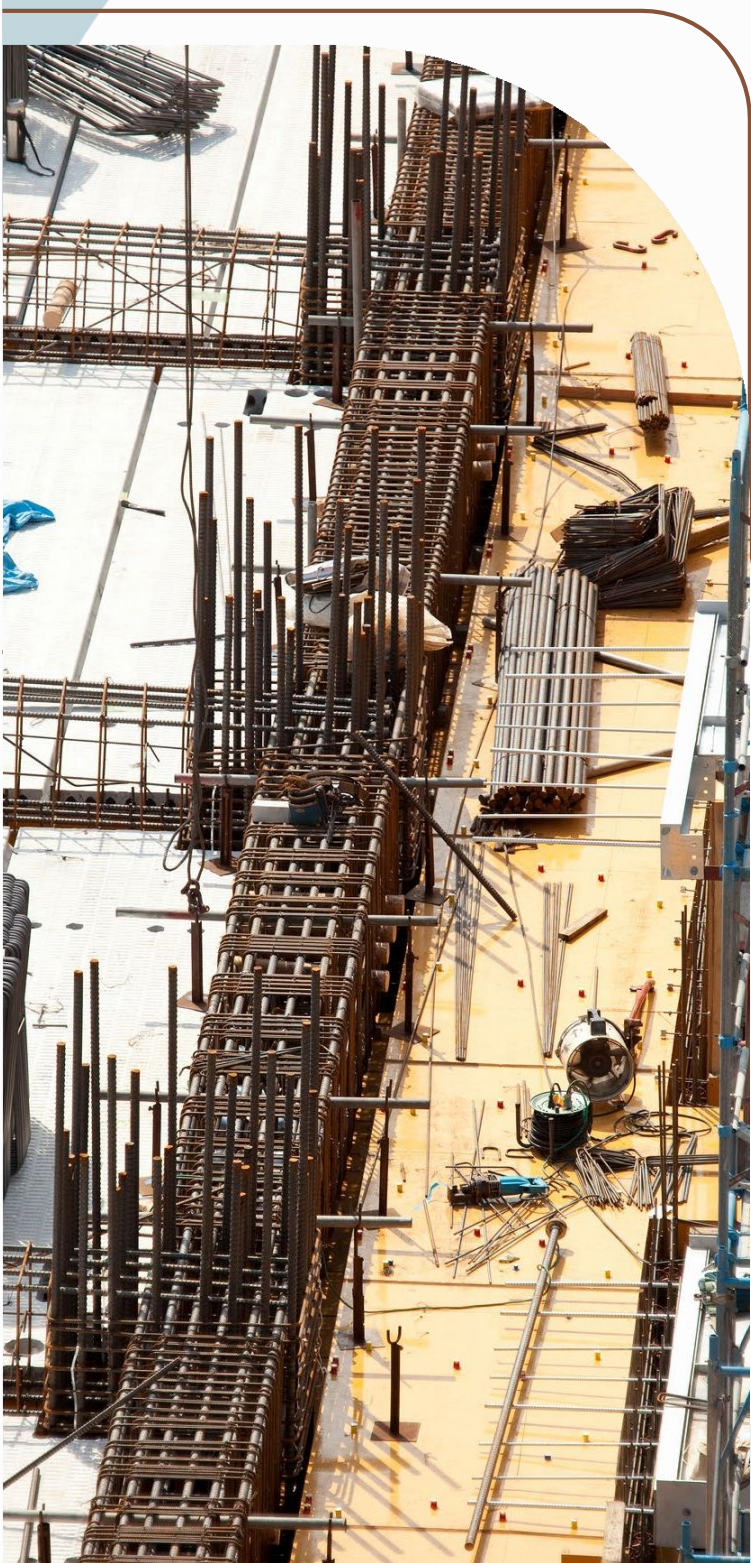
Studija slučaja

Rast MSP u građevinskom sektoru Ujedinjenog Kraljevstva

U Ujedinjenom Kraljevstvu, akreditacija programa kompetencija pomogla je građevinskim kontrolorima – od kojih su mnogi mala i srednja preduzeća (MSP) – da ispune nove zakonske zahtjeve i postanu ključni dio kontinuiranog stručnog usavršavanja.

Profesionalci u oblasti građevinske kontrole moraju biti u mogućnosti da pokažu da kontinuirano razvijaju svoje vještine u skladu sa potrebama klijenata, kao i da se stečena znanja primjenjuju u konkretnim projektima. Sertifikaciona šema strogo ocjenjuje kompetentnost stručnjaka u oblasti građevinske kontrole u svim inspekcijskim ulogama i specijalnostima. Pored toga što pomaže kontrolorima da ispune obavezne uslove za registraciju, cilj šeme je i podizanje standarda tehničke stručnosti u cijeloj industriji.

U prvih šest nedelja od pokretanja, 1000 građevinskih stručnjaka je dobio ovo odobrenje. Pored podizanja standarda tehničke stručnosti u građevinskoj industriji, ova akreditovana šema igra važnu ulogu u jačanju povjerenja u sposobnost sektora da osigura bezbjedne objekte. Takođe je omogućila MSP da otvore nove tržišne mogućnosti.



Dodatne informacije

Posjetite www.publicsectorassurance.org kako biste pristupili istraživanjima, studijama slučaja i pratećim informacijama koje prikazuju kako se akreditovano ocjenjivanje usaglašenosti koristi širom svijeta od strane centralnih i lokalnih vlasti, kao i regulatora, radi postizanja pozitivnih rezultata.

Posjetite www.business-benefits.org/ za primjere kako preduzeća mogu imati koristi od standarda i akreditacije.



The ILAC Secretariat



+61 8 7092 2655



secretariat@ilac.org



www.ilac.org



@ILAC_Official



International Laboratory
Accreditation Co-operation (ILAC)



The IAF Secretariat



+1 (571) 569-1242



iaf@iaf.nu



<https://iaf.nu/>



@IAF_Global



International
Accreditation Forum Inc

www.youtube.com/user/IAFandILAC